2023工业制造业 日本研学精益之旅

后疫情时代寻找企业经营突破口

全面突破企业发展瓶颈 助力企业提高经营管理

探讨精益化生产 解读日本新业态发展 铸就企业百年传承

星筠商业咨询(北京)有限公司

一般社团法人 亚洲六次产业化创生学院

后疫情时代の工业制造业经营之道

三年新冠疫情的肆虐，世界各国都迎来企业倒闭潮，但让人意想不到的是，日本破产企业的数量却创下了新低。

回顾日本商业历史，为什么在其第三次消费时代的经济停滞期， 却“意外”崛起了一批世界级的企业。它们是如何抓住了时代的命题？又如何产生了战略上的创新？

日本在90年代泡沫经济破裂后，就进入了一个长达30年的低增长时期。 GDP增长率常年在1%~3%之间波动，甚至出现过负增长。然而就在这样一个道阻且艰的经济低增长时期，日本的企业却保持着独特的“韧性”。能够坚韧生存，意味着这些日本企业摸索到了应对低增长时期的“消费范式”。那么如何掌握消费心态和趋势、如何降本增效、如何做好增值服务、如何保持创新创造。这些问题上，日本企业有着深厚的经验积累。本次行程可以帮助中国企业家和高管人群从日本的低增长时代消费范式中找到破局的逻辑、重启的信心和经营的法则。

“精益生产”源自于日本丰田，其基本思想是以人为中心，坚持绿色发展、尊重员工、持续改善的理念，通过彻底消除浪费，追求产品制造的合理性以及品质至上的成本节约为企业利益相关者创造价值。在全球经济动荡、自然灾害日益频繁、资源稀缺和建设节约型社会等大背景下，越来越多的中国企业开始尝试推行精益生产，希望运用精益转变企业发展方式，提升企业核心竞争力。

中国制造应该向日本学什么?

有人分析说，中国的大型制造企业已经不输日本，中国与日本制造业的差距主要在于广大的中小企业。但其实在中国，制造企业做大很容易，做强非常难，因为中国市场足够大。而中国制造企业学习日本，重点是学习中小企业该如何做强。

1. 拒绝诱惑　以专注的心态打造百年企业

2. 隐形冠军　消费市场多变，日本企业依然保持领先地位

3. 技术立命　培育特定细分领域的核心技术，乃立命之本

4. 文化立人　匠人精神、职人精神、终身雇佣、精益生产

5. 抱团取暖　相互加持，经常交流，广泛合作

2023工业制造业 日本研学精益之旅
后疫情时代企业经营突破之课程亮点

课程目标1：制造业的崭新的商业模式。参观并了解这家企业的发展历程，也许会让大家收获到不同角度的商业思考

行业类型	科技创新ioT企业
参观主题	工业企业崭新的商业模式
访问讲解	企业管理人员
参观要点	• 企业技术进步的发展历程 • 如何向科技互联网公司转型 • 工业智能生产方式
参观地点	企业现场

课程目标2：消除浪费，提高生产力，助力企业降本增效

行业类型	制造业
课程名称	《丰田生产方式的思考方式》
讲师	石垣忠政/鈴木満丰田自動車OB、指导员、工长
课程要点	精益化管理 • 丰田式生产方式
课程地点	TPS实践道场

行业类型	制造业
课程名称	《京瓷哲学与实学》
讲师	京瓷集团人力资源部
课程要点	• 《六项精进》 • 《经营十二条》 • 《阿米巴经营》
课程地点	京瓷集团总部

行业类型	制造业
课程名称	《阿米巴》
讲师	京瓷集团人事总务部/人事顾问事业部部长 星野周 老师
课程要点	《阿米巴经营模式》
课程地点	立命馆大学

2023工业制造业 日本研学精益之旅

出访国家：日本（名古屋、京都、大阪）
出访时间：吉日启程（6天5晚）

时间	城市	日程	酒店
第1天	中国	乘坐国际航班飞往名古屋	名古屋酒店
	名古屋	欢迎晚宴 ＋研学说明会	
第2天	名古屋	上午：走进：【丰田自动车株式会社】 到访丰田总部，研学【丰田汽车会馆】	名古屋酒店
		下午：TPS实践道场 《丰田生产方式的基本思考方式》 讲师：峰岸 中心主任/藤井 指导员	
第3天	京都	上午：驱车前往京都 【行程途中开设 移动讲堂】 参观学习日本中小企业的标杆：HILLTOP株式会社 学习制造业的崭新商业模式和转型方式。	京都酒店
		下午：拜访【京瓷集团】总部、【稻盛和夫哲学研究所】 近距离感受学习稻盛和夫老先生的经验哲学与实学	
第4天	京都	上午：专题课程：学习经营之神稻盛和夫哲学与实学 课程：《阿米巴经营模式》 讲师： 京瓷集团人事总务部/人事顾问事业部部长 星野周 老师	京都酒店
		下午：京都观光 参观日本传统古都，金阁寺、清水寺等（待定）	
第5天	大阪	上午：驱车前往大阪【行程途中开设 移动讲堂】 ） 参观本的第一高楼：大阪阿倍野海阔天空大厦等	大阪酒店
		下午： 心斋桥・道顿崛地区业态考察，观光 购物	
		晚餐：晚宴 ＋ 《日本游学交流分享会》	
第6天	中国	乘坐国际航空由大阪关西机场飞往国内	*所有行程以出行前发到各位手中最终方案为准

行程亮点 企业篇

丰田整车工厂流水线

“研学精益化管理的精髓”

丰田汽车全球最大的汽车公司，丰田汽车是源自日本的跨国汽车公司，总部位于日本爱知县丰田市，现时为世界销量排名第一的汽车制造商，利润也名列前茅；名列美国《财富》杂志2017年全球五百大企业排行榜的第5位。

截至2012年，丰田共售973万辆车，2013年度共售1013.3万辆汽车，2014年共售1023万辆汽车，是第一个达到年产量千万台以上的车厂。而丰田亦是凌志、大发及日野品牌的母公司。

大野耐一被称为“日本复活之父”和“生产管理教父”。他所创造的丰田生产方式，是对曾经统治全球工业的福特式生产方式的重大突破，在全世界产生了深远的影响。丰田生产方式包括及时化、自动化、看板方式、标准作业、精益化等生产管理等。走进丰田整车厂，零距离体验真正的丰田生产方式，领悟丰田精益生产的精髓，学习现场改善方法。

（1）自工序品质检查
（2）无人驾驶AFV物料车
（3）多能工工作常态
（4）物流配送及JIT生产
（5）生产检查及警报
（6）多品种小批量生产管理

TPS实践道场

“TPS实践道场”的目标

① 以世界顶级制造水平为目标的最新训练设备和经验丰富的培训人员，助力您提升技能、改善提高。

② 在技能培训的基础上，学习丰田生产方式等世界顶级制造的基本思想和专业知识以及改进的方法，助力您成为制造和改善的专家。

③ 在TPS实践道场的管理和监督者课程中，国内外学员使用模拟生产线学习自我改善，同时，为了掌握指导下属进行改善的能力，还会学习动作分析，通过标准作业组合表，亲身体验，以掌握TPS的改善技术。

TPS管理与主管实践课程

研修的目的

① 作为管理和监督者，进行自我改善，并提高指导部下改善的能力

② 了解TPS基础知识

③ 通过现场实物（现地现物）来观察现场，提升发现浪费、不均衡、不合理现象的观察力和思考改善的能力。

④使用模拟生产线进行动作分析，通过体验的方式掌握改善的技巧

行程亮点 课程篇

TPS实践道场 – 《丰田生产方式的思考方式》

TPS实践道场

没有标准的地方就没有改进！

传授在现场被遗忘的制造基本知识，培养专业的改善监督者。

举办目的

近年来，制造业的环境急剧变化，需要进一步提高效率、降低成本。

TPS的创始者们从现场观察和标准化的改善活动开始进行推进。

在TPS实践道场，学习TPS的基础知识，根据现地现物观察现场，能够掌握发现浪费，不均衡，不合理的“观察力”，以及思考“改善”的能力，还能掌握指导下属进行“改善”的能力。

请把握机会掌握TPS的改善技巧，发挥“改善能力”。

开班仪式
13：00～13：30　　道场的目的/道场的推进方法/讲师致辞

课程安排
13：00～18：00　　丰田生产方式的思考方式

- 丰田生产方式的目标
- Just In Time（准时）
- 平准化生产
- Just In Time三项基本原则
- 自动化
- 品质的保证
- 少人化和省人化
- 主管的问题和改善
- 与改善相关的职场问题

行程亮点 专家篇

名师伴读 解析精髓

TPS实践道场

石垣　忠政
トヨタ自動車OB
元本社工場工長

鈴木　満
トヨタ自動車OB
元元町工場工長

问候语

您好，感谢来到“TPS实践道场”。
衷心欢迎大家。
虽然时间很短暂，但请放松、快乐、充满活力地进行学习吧。

本技能研修中心是为了对派遣到丰田汽车及其集团公司的员工进行丰田系统的基础作业培训而设立的，并取得了很好的效果。

此后，本中心的活动不断发展前进，目前开展的教育和培训活动，主要目的是为了在国内外推广TPS的改善方法。

TPS的创始者们从现场观察和标准化的改善活动开始进行推进。
因此，对作业观察和标准作业表进行改善，是本中心TPS研修的原点，也是改善方法的基础。这种基本知识请一定要掌握。
我们的研修中心规模虽小，但正如日本自古以来的传统教育设施“寺子屋”一样，以人数较少的小组为单位进行研修，每个人都由丰田OB的指导员进行“简单易懂，温柔有礼，亲切耐心”地讲授，大家在听讲座的过程中还会亲自实践体验，直到学懂学透为止。

如果遇到疑问的地方可以随时询问，指导员会真诚地进行解答。

接下来，进行观察和实际操作，制作改善方案，实践并确认成果。最后，由全体人员发表成果，在获得改善的喜悦的同时，也能够细致地听取伙伴的改善内容，学习到他们优秀的地方。

回到自己的公司以后，一定要亲自尝试进行改善，同时也请教给其他员工和下属。你也可以通过成为改善的传授者来进一步深化自己的改善能力。最后衷心祝愿大家在各自的领域熠熠生辉。

行程亮点 企业篇

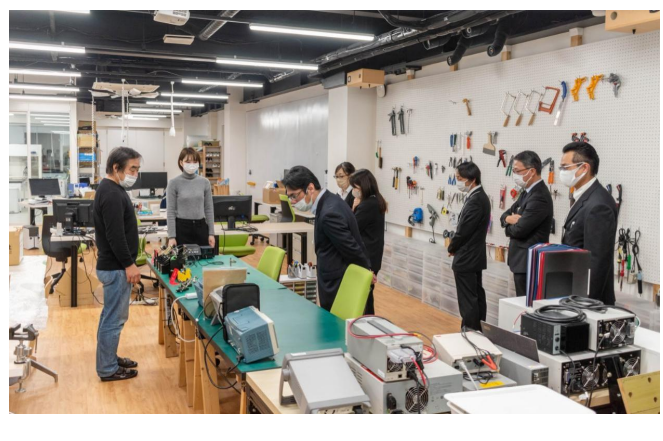
【HILLTOP】株式会社

“一家有着崭新商业模式的制造业企业”

HILLTOP株式会社（科技创新ioT企业）是日本工业智能生产企业的代表之一。这是一家有着崭新商业模式的企业，也是日本最有代表性的中小企业之一。

HILLTOP的前身“山本铁工所”成立于1961年，当时仅有3名员工，，HILLTOP株式会社的业务涵盖精密部件、精密机械的生产加工、组装、设计以及材料的切割、表面处理并向互联网公司转型。《东洋经济》曾经对其进行过专题报道。现在在日本以外的上海、硅谷分别成立了分公司。2016年谷歌登月车采用该公司的加工部件。山本CEO授勋。

企业研学现场：



虽然HILLTOP始终不变的是对“人”的重视。只有在人才上进行投资，并最大限度地发挥每一位员工的创造性，才能在竞争日渐激烈的环境下生存下去。公司非常珍惜与人交往的时间，以“理解”和“宽容”之心加深彼此的羁绊，使其成长为一个感恩的人。因此，“育人”是公司最大的使命，公司的理念就是以理解和宽容之心育人。参观并了解这家企业的发展历程，也许会让大家收获到不同角度的商业思考。

行程亮点 企业篇

京瓷集团

“走进京瓷哲学、走进稻盛经营理念”

KYOCERA
京瓷

走进稻盛哲学发源地，学习稻盛经营理念的精髓，近距离体会稻盛先生“以人为本 持续改进”的精神，以及找到阿米巴经营的关键所在。

几十年来京瓷一直在做纵向整合，始终没有离开精细陶瓷领域，加热陶瓷芯，每一种陶瓷产品都做到了世界第一，从原料、工艺到产品的全过程都精准地做到数据化。正是因为这样的“工匠精神”和稻盛经营哲学，使得京瓷集团不断壮大，发展成为世界500强企业。

稻盛和夫创办的KDDI（移动通信运营商）成了500强，稻盛和夫接管的日本航空也起死回生，重新上市。

行程亮点 专家篇

名师伴读 解析精髓

—— 星野周

京瓷集团人事总务部/人事顾问事业部 部长

星野周老师，1981年入职京瓷株式会社，工作了30多年，曾担任京瓷人事总务部部长、人事顾问事业部部长，现在是日本人事顾问协会的理事长，也是一般社团法人採用面试士协会的理事长，亲身经历了京瓷阿米巴经营发展和实施过程，深谙阿米巴经营落地体系。

【阿米巴】介绍

阿米巴管理是稻盛和夫老先生在京瓷公司的经营过程中，为实现京瓷的经营理念而独创的经营管理手法。

在阿米巴经营中，把公司组织划分为被称作“阿米巴”的小集体。各个阿米巴的领导者以自己为核心，自行制定所在阿米巴的计划，并依靠阿米巴全体成员的智慧和努力来完成目标。通过这种做法，生产现场的每一位员工都成为主角，主动参与经营，从而实现“全员参与经营”。

包括稻盛和夫老先生创立的京瓷公司、KDDI以及稻盛和夫老先生主导重建的日本航空，现在已经有700多家企业引进了阿米巴经营。

行程亮点 京都观光

金阁寺

金阁寺，又称“鹿苑寺”，因日本室町时代幕府将军足利义满的法名“鹿苑院殿”得名。因为寺内的核心建筑舍利殿的外墙全用金箔装饰，所以又称为“金阁寺”。

金阁寺始建于1397年，在二战前日本政府就已将其列为国宝。1950年7月，寺中仅存的舍利殿被人纵火完全烧毁，如今看到的舍利殿是1955年依照原样重新复建的，1987年又将全殿外壁的金箔装饰皆全面换新，成为目前的样子。

据说，以金阁为中心的庭园表示极乐净土池塘与金阁相互辉映，是京都代表性的风景。特别在晴好天气，倒映在镜湖池中金碧辉煌的金阁，衬以蔚蓝色的天空，随便拍一张也如同美术明信片。

金阁寺全景图

行程亮点 京都观光

清水寺---京都最古老的寺院

京都的赏樱名所之一，秋季也是赏枫胜地

清水寺是京都最古老的寺院，被列为日本国宝建筑之一。清水寺因寺中清水而得名，顺着奥院的石阶而下便是音羽瀑布，清泉一分为三，分别代表长寿，健康，智慧，被视为具有神奇力量，游客路经此地一定会来喝上一口水，据说可预防疾病及灾厄.

相传延镇上人于778年在此开山后，由大将军坡上田村麻吕于798年兴建。现存的大部分建筑始建于公元1633年，被定为国宝的主堂是由139根立柱支撑的，宛如硕大的舞台，又称“清水舞台”。

清水寺，始建于778年，曾数次被烧毁并重建，后于1994年被列入世界文化遗产名录。

行程亮点

大阪阿倍野海阔天空大厦

阿倍野海阔天空大厦（阿倍野HARUKAS）于2014年3月竣工，高达300公尺，是日本最高的摩天大楼。“HARUKAS”来自古日语，有着“使人心情愉悦”的意思，希望每位登顶展望台的游客能够在顶楼感受眺望晴空万里美景带来的身心愉悦。

这座高耸建筑物外观设计成三个不同大小的长方体构成，再用玻璃包覆而成。大楼内部分为三大部分，低楼层是「阿倍野HARUKAS近铁百货」、中段则做为办公设施使用、最上层则是大阪万豪都饭店与阿倍野HARUKAS300展望台。最上层的60楼的「天望回廊」是一个东西南北360度都是由玻璃打造成的室内走廊。不仅能在室内从空中欣赏大阪的景色，让人能体验在都市空中漫步的感觉。在白天、傍晚、夜晚都可以看到大阪都市的不同面向。

行程亮点 专家篇 ④

名师伴读 解析精髓

—— 日本专家、团队讲师 赵宇老师

赵宇 （男） 1970年3月2日生

擅长企业管理、企业经营领域的培训；精通中日文，为大家深度讲解日本美食、餐饮连锁、企业管理、日本企业文化、日本近代史等专业知识。

在沈阳日本地方政府交流平台驻日首席代表

1992年，沈阳大学财经学院毕业。

1994年赴日留学，

1999年大阪传媒学院毕业。

2000年，日中起业家育成中心，执行董事。

2002年，东北大学日本语培训中心部长。

2005年，晋南贸易株式会社主任。

2006年，札幌国际大学，汉语教师。

2007年，吉田学园国际交流担当。

2010年，北海道中华食品研究所，社长。

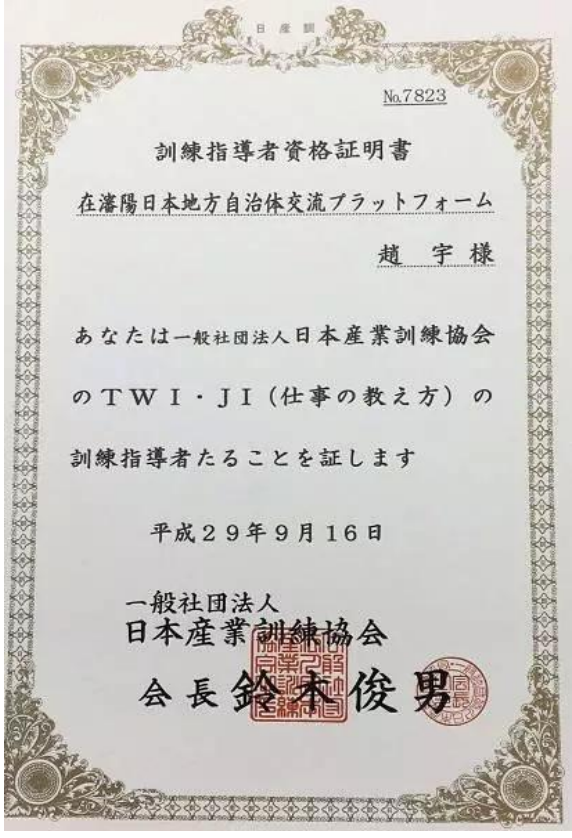
2012年起相继在东瀛假日，东旭国际交流中心，等旅行社任导游及从事导游培训业务。

2017年，中日产学投资促进中心任日本企业管理与文化讲师

2018年-2019年　知識創生学院　代表

2019年-2022年　一般社團法人亞洲六次產業化創生学院 代表理事

2021年至今，株式会社 スカイテツク　代表取締役社长



No.7823

訓練指導者資格証明書

在瀋陽日本地方自治体交流プラットフォーム

趙　宇 様

あなたは一般社団法人日本産業訓練協会

のＴＷＩ・ＪＩ（仕事の教え方）の

訓練指導者たることを証します

平成２９年９月１６日

一般社団法人

日本産業訓練協会

会長 鈴木俊男

荣获资质：TWI/JI（工作指导技能训练）培训师资格

行程价格

研学价格： 待定 元/人 （根据成团人数确定）

行程日期：待定 7天6晚

报名截止日期：待定

商务签证材料提交日期：待定

费用包括：

1、全程星级酒店
2、午餐和晚餐的团餐。
3、课程研学费用
4、企业研学费用
5、全程专业讲师费用
6、商务活动安排费用
7、全程司机小费
8、商务车全程费用+高速费及停车费
9、每人含一份出境7天相当于人民币35万元赔偿标准的人身意外险费用
（由第三方保险公司承保）

费用不包括：

1、往返机票费用
2、每餐的酒水费用
3、客人自行购物费用
4、单间房差费用
5、签证费用
6、商务邀请函费用

商务签证所需材料

签证所需材料：

①签证申请表
②照片：1张（长4.5cm×宽4.5cm 白色背景，6个月以内照片）
③护照（请确认护照有效期在半年以上）
④户口本复印件：需出示原件，并提交有记载事项的所有页的复印件。
⑤暂住证或居住证明书：仅限户口不属申请签证的领馆所管辖范围内客人。
⑥在职证明书
⑦所属单位的营业执照复印件
⑧批准证明复印件：仅限所属单位为合资企业
⑨签证申请需签证申请人本人到领馆指定的代办机构提交材料