

女性企业家 日本研学之旅

体验日式服务和美学 · 学习日本企业文化



出访国家： 日本（东京 · 京都 · 大阪 · 三重）

出访时间： 吉日启程 7天6晚

【前言】

在企业发展和传承中，女性领导者如何不断自我突破，打造高效团队！

在本次研学中，我们将带领团员一同前往日本，学习感受日本百年传承企业的经营哲学，并学习关于自我成长和企业经营的课题，彼此照镜子，深度连接。



三年新冠疫情的肆虐，世界各国都迎来企业倒闭潮，但让人意想不到的，日本破产企业的数量却创下了新低。本次考察，从切实关注企业前沿需求及未来发展为目标，通过对知名标杆企业及相关产业的考察，探讨新时代下的市场开拓战略、创新理念、经营模式、管理方法等核心问题，轻松获取超前的企业经营之道；

更特别邀请日本餐饮连锁专家针对企业家就饮管理模式、盈利模式、精细化管理和“匠心”精神进行分享。让您在广泛借鉴日本餐饮先进管理经验及经营模式的同时，更好地把握行业未来发展脉搏，为企业今后的顺畅经营奠定良好的基础。

女性企业家 日本研学之旅

出访国家：日本（东京、三重、京都、大阪）
出访时间：吉日启程（7天6晚）

时间	城市	日程	酒店
第一天	中国	乘坐国际航班飞往东京	东京酒店
	东京	欢迎晚宴 日本餐厅品质及服务标杆【CASITA】体验·学习课程（高桥会长） 服务理念：希望打造让客人感到开心和温暖的餐厅 研学要点：从工作中寻找快乐,让感动给人注入新的动力	
第二天	东京	上午：考察 全球新零售业的标志：【茑屋书店】 《全球最美书店崛起的秘密》讲解茑屋书店的运营模式； 解读会员总数占全日本人口50%的商业奇迹	东京酒店
		下午：考察网红健康企业--TOKYOPANDA，与负责人有馬敦子老师进行交流 体验健康生活方式，访谈优雅女企业家 体验日本茶道，关于美的感受	
第三天	三重	上午：驱车前往三重县【行程途中开设 移动讲堂】 考察 日本新农业，田园综合体代表性农场 日本第一大有机生态农场【MOKUMOKU农场】 《解读MOKUMOKU商业模式》- 农场管理人员 体验纯正日式温泉；农场特色晚餐；	MOKUMOKU 农场·温泉酒店
第四天	京都	上午： 驱车前往京都【行程途中开设 移动讲堂】 下午：考察 日本京都的华歌尔企业 探访日本最大女性内衣品牌华歌尔	京都酒店
第五天	京都	上午：拜访【京瓷集团】总部、【稻盛和夫哲学研究所】 近距离感受学习稻盛和夫老先生的经验哲学与实学	京都酒店
		下午：到访 日本顶尖学府之一【京都大学】（待定） 专题课程：学习经营之神稻盛和夫哲学与实学 课程：《阿米巴经营模式》 讲师：京瓷集团人事总务部/人事顾问事业部部长 星野周 老师	
第六天	京都	上午： 学习：京都创政塾理事长，日本健康长寿国际交流协会 笹野贞子 课程：《做幸福的女人》	大阪酒店
		下午：驱车前往大阪【行程途中开设 移动讲堂】。心斋桥参观，购物	
		晚餐：晚宴 + 《日本游学交流分享会》	
第七天	中国	乘坐国际航空由大阪关西机场飞往国内	*所有行程以出行前发到各位手中最终方案为准

行程亮点 - 欢迎晚宴（体验学习日本顶级餐饮服务）

Sunny Table株式会社（casita运营公司）

SUNNY TABLE CONSULTING OFFICE

Sunny Table终极目标是：

通过美食，使客人开心！

为了这个目标，我们做任何事都可以！

“希望打造让客人感到开心和温暖的餐厅”

自2001年开业以来一直认真追求的主题

在餐厅的现场，曾有很多困惑，比如在优先顺序上，是优先顾客利益还是公司利益？也经常会出现需要做瞬间判断的时候，当这个时候，Casita的解决原则就是“一切把眼前的客人利益放在第一位”。

如果遇到需要帮助的客人，可以根据个人的判断离开岗位，甚至自由行动都OK。而且，尽量不要勉强自己的感情，对待客人就像对待自己一样，希望这样的团队能够一直持续下去。

这样是所有员工，包括餐厅的大厅职员，厨房职员，会计等，大家一起追求的目标。对于客人，无论直接接待与否，我们的汗水一定会传达给客人。



CEO 高橋 滋

1952年 出生于爱知县冈崎市。

1987年 成立摩托车进口销售公司

1993年 株式会社改名为Stars Trading.

2001年 成立了饮食部门。

2006年 摩托车事业独立。

2011年 株式会社改名为Sunny Table。

目前是“casita”的运营公司—株式会社のSunny Table的董事长

爱好旅行，去过世界各地的酒店和度假村。对全世界的度假村都很憧憬，遇到了极富魅力的“阿曼度假村”，被高质量的服务和服务态度所感动。以“阿曼”的体验和感动为基础，2001年9月7日在东京·六本木成立了一家度假村餐厅“Casita”。尽管餐厅经营方面的知识为零，但通过积累的经营哲学和作为客人的丰富经验为基础的进行经营，和年轻的工作人员一起热情地打造理想的餐厅，在竞争激烈的东京，“Casita”餐厅得到了大家的关注，被誉为热门餐厅，2005年迁往东京的青山地区。

近年活跃于演讲活动中，主要进行服务业的经营顾问相关咨询。

著作有《I am a man》、《对客户是认真的吗？》、《抓住心的秘诀~瞬间缩短距离的43个原则~》（2014年7月发售）。

“Casita”以青山总店为旗舰店，在东京都内共设4家店铺。

另外，还经营着日本料理居酒屋“青山食堂”和咖啡店“西式咖啡厅”等各种业态的店铺。

行程亮点 - 欢迎晚宴（体验学习日本顶级餐饮服务）

HILL TOP CASITA RESTAURANT（麻布CASITA法餐）



"Casita"的又一个温暖的小家——"HILLTOP Casita"。
“HILL TOP Casita”是一家让东京的人们得到治愈和放松安心的空间。为此我们准备了5个空间。

1"花园泳池"

在泳池边聚会，干杯。一边听着清凉的水声，一边享受着等待上餐的轻松一刻。

2“家庭餐厅”

在温暖的气氛中悠闲地用餐吧！
请享受曾在澳大利亚等海外各地施展厨艺的伊藤厨师的特色丰富而亲切的法国料理。

3 "阳台"

在露天阳台。请一边感受着风轻轻拂过，一边享受料理和红酒的绝配。

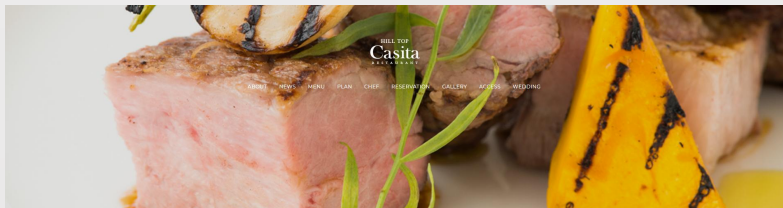
4"私人包间"

重要的夜晚，特别的空间。通过三面窗展现夜景，尽情享受私人包间的特殊时刻。

5"屋顶露台"

饭后请一定到这里来。边从露台眺望东京的夜景，边享受一天的余韵和美好时光。

希望尽享东京之夜的诸位，“HILLTOP Casita”随时欢迎您的光临。



行程亮点

茑屋书店

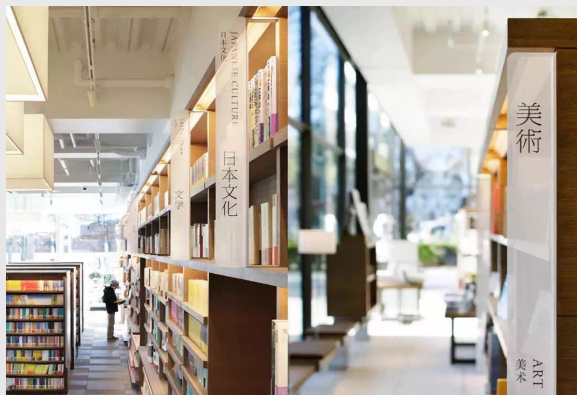
“日本新零售业的标杆、世界上最美的书店”



日本东京代官山的茑屋书店被评为“**全球二十家最美书店之一**”，在出版业不景气的当下，代官山的茑屋书店却游人络绎不绝。

茑屋书店旨在**通过电影、音乐、运动、教育和信息五个方面为消费者提供生活方式提案**。2003年，茑屋书店与星巴克合作，在东京都港区六本木开设 TSUTAYA Tokyo Roppongi，让消费者可以在阅读一本书的同时享受一杯咖啡。这样全新的生活方式，让“Book & Cafe”概念迅速火遍日本。

除星巴克外，银座门店还有6万册图书，以艺术类书籍为中心，还制作了售价数十万、数百万日元的独立书籍，希望能宣扬日本优秀的文化，同时出售的还有文具等原创商品。**开业后一个月的销售额约为8千万日元（约合人民币490万）**。



行程亮点

茑屋书店 - 商业模式课程解读

“日本新零售业的标杆、世界上最美的书店”



讲解主题：

《全世界最美书店 —— 茑屋书店是如何打造生活方式》

1，茑屋书店的诞生背后的故事

1-1，茑屋书店不是一家书店

1-2，代官山茑屋书店在创立过程中，如何确定客户画像

1-3，茑屋书店的商业模式。店铺形态的演变。

1-4，茑屋书店所倡导的生活方式提案

1-5，茑屋书店对中国的理解。

2，茑屋书店的运营离不开秘密武器【T-POINT】

2-1，T-POINT 商业模式介绍

2-2，T-POINT 的顾客价值

2-3，大数据市场营销的未来

行程亮点

TOKYOPANDA

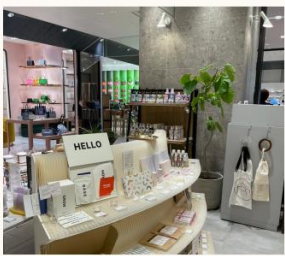
“体验健康生活方式，访谈优雅女企业家”



公司的logo“ren”的中文是“人”的意思“日语是“连接”的意思。希望企业所选择的充满个性的事物会绽放出和谐的光辉，通过这样的一个“空间”使来到涩谷的“人”通过“连接”使人与人，人与物之间连接起来。

企业愿景：

- 推动所有年龄人群的健康生活。
- 实现性别平等，为女性工作者赋权。
- 通过向世界宣传日本地方商品，为更多的人谋求包容性和可持续的经济增长和就业。
- 积极引进并支持为世界贫困阶层开展活动的企业的商品。
- 为了确保可持续的消费和生产模式，积极引进具有自然环境意识的商品，店铺备品也经营具有环境意识的商品。



在面向中国的账号和Instagram账号上，定期面向中国和国内进行直播电商，以打造面向中国顾客的店铺、开店品牌知名度、入境需求也不断扩大的OMO店铺为目标，同时定期面向在日华人社交买家。

行程亮点 专家篇

名师伴读 解析精髓

—— 有马敦子

株式会社 TOKYOPANDA 代表



株式会社TOKYOPANDA代表
有馬敦子

海外生活17年

现居东京

医学硕士毕业

一娃宝妈

SNS粉丝数超100万

微博 98.3万人

小红书 7.4万人

出生于冲绳

成长于东京。

经历：

2009年：大学期间成为时尚博主，多次在中国和日本媒体上露面。

2012年：就任冲绳县新乌奇纳民间大使，同年医学院硕士毕业。

2013年：在中国阿里巴巴旗下的淘宝开设女士网店。

2017年：SEIKO X TOKYOPANDA 入境游合作，销售女士手表。

2018年：海外童装精选店CHEVAL开业。

2019年：婴儿用品宣传，婴儿护肤品牌，中国市场顾问，运营SNS。

2021年：株式会社TOKYOPANDA成立。

著书：

《80后90后中国网络一代的真实情况》

《TOKYOPANDA的旅行中文》

行程亮点

茶道体验

“体验正宗的日本茶道，感受传统日式美学”



静谧的日本茶室，让人难以相信自己置身于繁华的东京都内。能够体验到正宗的日本茶道，感受传统的日本美学。



简单来说，茶道是品茶的一种流程仪式。原材料为抹茶，泡茶一方和品茶一方分坐，各自按照相应的流程礼节进行。



日本茶道不仅具有形式美，还蕴含着日本独特的待客之道。这也正是日本茶道的魅力。



无论花道，书道，合气道等，都需要长时间练习才可习得其中精髓及文化，不仅仅是学习技能，也是在磨砺精神。

行程亮点

MOKUMOKU农场

“日本第一大有机生态农场，六次产业化（三产融合）标杆”

mokumoku农场位于日本三重县伊贺市郊区，与一般农场的不同之处在于mokumoku以亲子教育为出发点，以家庭为主要目标群体，是集观光农业、研发生产、加工制作、产品销售为一体的创新型产业农场。

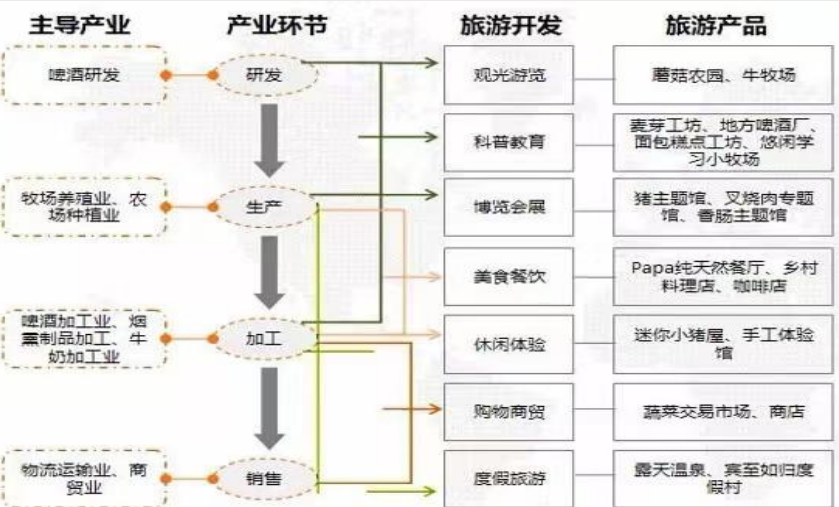
该农场主要可分为四大区域：餐饮区、住宿区、休闲娱乐区、购物区，分别提供观光游览、科普教育、产品展览、餐饮美食、休闲体验、商品购买、度假住宿等服务。

农业各个环节与旅游产品无缝融合，形成密切关联的农旅产业链。



一家售卖产品需要身份认证的安全型农场：

农场入口处主要是购物区，包括蔬菜交易市场、牛奶工坊、乡村料理店、美食广场等。在蔬菜交易市场中，农场与周边农户一起合作，向消费者提供新鲜蔬菜（评：农场作为入口，而生产需要区域农户协作）。同时所有提供产品的种植农户照片与姓名都会被挂出。消费者可以清楚知道自己购买的蔬菜的生产地与种植农民。

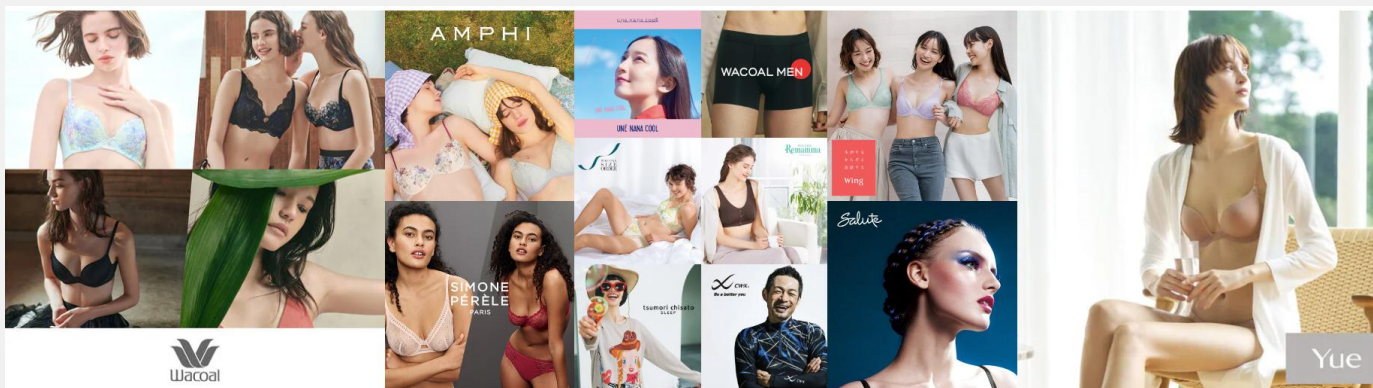


行程亮点

Wacoal 华歌尔

“日本最大女性内衣品牌”

WACOAL
Comfortable inside. Confident outside.



Wacoal 华歌尔于1949年在日本成立，现已成为日本第一的内衣成品制造企业。60年代，华歌尔大厦在京都拔地而起，在京都的日本人称之为“使用文胸盖起来的大楼”。旗下包括女内衣，睡衣，家居服，孕妇装，哺乳服，儿童服装，少女家居服等数个系列。

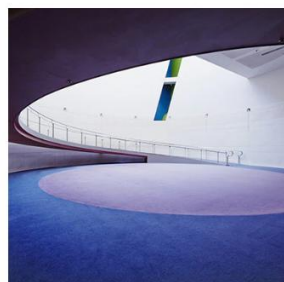
文化をつなぐ
京都ではぐくむ



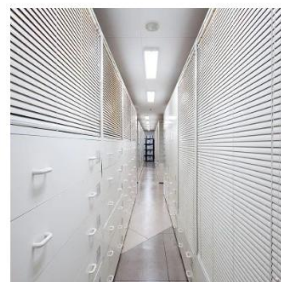
ワコールスプーン
食品お取り寄せを中心とした
モール型ECサイト



京の温所
伝統が息づく京町家
一棟貸切の宿



スパイラル
生活とアートの融合。
東京・青山の複合文化施設



公益財団法人 京都服飾文化研究財団
貴重な服飾品を
体系的に収集し研究する

Wacoal 坚持让明日永远比今日过得更美好，这是一种属于华歌尔的美学主张。不断追求对品质和美好生活的提升，是华歌尔对未来的自我期许。知名厂商原料提供了华歌尔稳定产品质量的保证，而这些原料还都要经过内部的材料检验室的测试，合格后才能使用的。



Wacoal 在色彩的应用上也别具一格。金色一直是吉祥、高贵的颜色，后来又以皮革作物料，将女性的独特个性美推向另一层次。格子条纹、花样图案加上饰带，可更换多彩多样肩带的胸罩，画有动物图案或迷彩花纹的内裤，花样丰富。将用在外衣上的流行色彩及样式自然地反映在内衣上。

行程亮点

京瓷集团

“走进京瓷哲学、走进稻盛经营理念”



走进稻盛哲学发源地，学习稻盛经营理念的精髓，近距离体会稻盛先生“以人为本 持续改进”的精神，以及找到阿米巴经营的关键所在。

几十年来京瓷一直在做纵向整合，始终没有离开精细陶瓷领域，加热陶瓷芯，每一种陶瓷产品都做到了世界第一，从原料、工艺到产品的全过程都精准地做到数据化。正是因为这样的“工匠精神”和稻盛经营哲学，使得京瓷集团不断壮大，发展成为世界500强企业。



稻盛和夫创办的KDDI（移动通信运营商）成了500强，稻盛和夫接管的日本航空也起死回生，重新上市。

行程亮点 专家篇

名师伴读 解析精髓

—— 星野周

京瓷集团人事总务部/人事顾问事业部 部长

星野周 老师

京瓷人事总务部部长

人事顾问事业部部长



星野周老师，1981年入职京瓷株式会社，工作了30多年，曾担任京瓷人事总务部部长、人事顾问事业部部长，现在是日本人事顾问协会的理事长，也是一般社团法人採用面试士协会的理事长，亲身经历了京瓷阿米巴经营发展和实施过程，深谙阿米巴经营落地体系。

【阿米巴】介绍

阿米巴管理是稻盛和夫老先生在京瓷公司的经营过程中，为实现京瓷的经营理念而独创的经营管理手法。

在阿米巴经营中，把公司组织划分为被称作“阿米巴”的小集体。各个阿米巴的领导者以自己为核心，自行制定所在阿米巴的计划，并依靠阿米巴全体成员的智慧和努力来完成目标。通过这种做法，生产现场的每一位员工都成为主角，主动参与经营，从而实现“全员参与经营”。

包括稻盛和夫老先生创立的京瓷公司、KDDI以及稻盛和夫老先生主导重建的日本航空，现在已经有700多家企业引进了阿米巴经营。

行程亮点 专家篇

名师伴读 解析精髓

—— 笹野贞子

日本健康长寿国际交流协会

笹野贞子，1933年5月27日（89岁）出生于北海道函馆市，同志社大学大学院法学研究专业硕士。她是日本的政治家，法学家。前参议院议员（第二届）、京都创政塾理事长。

一直以来，作为宪法学者，她坚持夫妻不同姓，主张选择性引入夫妻不同姓制度。她呼吁“女性独立”和“经济的重要性”，指出了女性的单身化倾向和社会保障完善的问题等。



著书介绍

《女性的幸福与宪法》（法律文化社，1978年）

《弃子弃夫的劝告》（信息中心出版局，1979年）

《智慧家庭的推荐》（信息中心出版局，1980年）

《女人的六法——家庭和睦的法律》（法律文化社，1981年）

《媳妇版·和婆婆在一起》（信息中心出版局，1983年）

《笹野贞子的一半女人，一半男人——女性可以变得更幸运》
（信息中心出版局，1989年）

行程亮点 专家篇

名师伴读 解析精髓

—— 日本专家、团队讲师 赵宇老师



赵宇 （男） 1970年3月2日生

擅长企业管理、企业经营领域的培训；精通中日文，为大家深度讲解日本美食、餐饮连锁、企业管理、日本企业文化、日本近代史等专业知识。

在沈阳日本地方政府交流平台驻日首席代表

1992年，沈阳大学财经学院毕业。

1994年赴日留学，

1999年大阪传媒学院毕业。

2000年，日中起業家育成中心，执行董事。

2002年，东北大学日本語培训中心部长。

2005年，晋南贸易株式会社主任。

2006年，札幌国际大学，汉语教师。

2007年，吉田学园国际交流担当。

2010年，北海道中华食品研究所，社长。

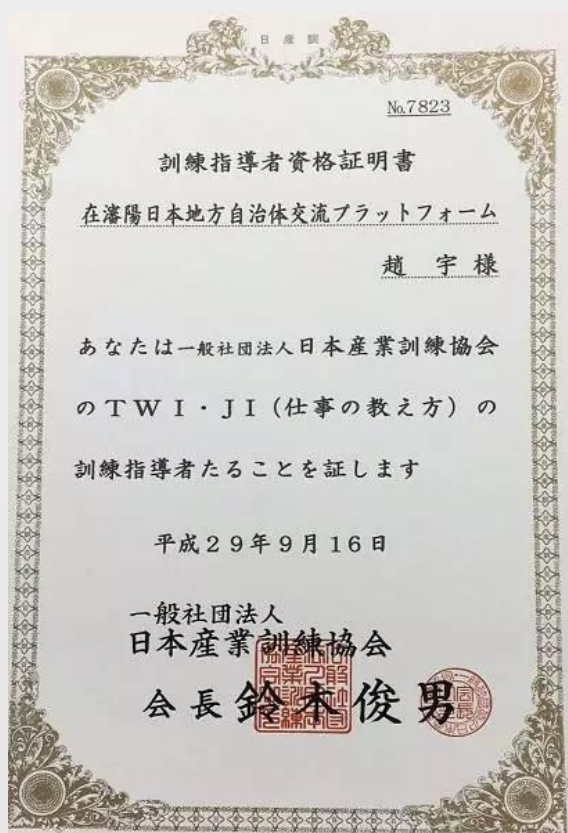
2012年起相继在东瀛假日，东旭国际交流中心，等旅行社任导游及从事导游培训业务。

2017年，中日产学投资促进中心任日本企业管理与文化讲师

2018年-2019年 知識創生学院 代表

2019年-2022年 一般社団法人亞洲六次産業化創生学院 代表理事

2021年至今，株式会社 スカイテック 代表取締役 社长



荣获资质：TWI/JI（工作指导技能训练）培训师资格

行程价格

研学价格： 待定 元/人 （根据成团人数确定）

行程日期： 待定 7天6晚

报名截止日期： 待定

商务签证材料提交日期： 待定

费用包括：

- 1、全程星级酒店
- 2、午餐和晚餐的团餐。
- 3、课程研学费用
- 4、企业研学费用
- 5、全程专业讲师费用
- 6、商务活动安排费用
- 7、全程司机小费
- 8、商务车全程费用+高速费及停车费
- 9、每人含一份出境7天相当于人民币35万元赔偿标准的人身意外险费用
(由第三方保险公司承保)



费用不包括：

- 1、往返机票费用
- 2、每餐的酒水费用
- 3、客人自行购物费用
- 4、单间房差费用
- 5、签证费用
- 6、商务邀请函费用

商务签证

所需材料

签证所需材料：

- ①签证申请表
- ②照片： 1张（长4.5cm×宽4.5cm 白色背景，6个月以内照片）
- ③护照（请确认护照有效期在半年以上）
- ④户口本复印件： 需出示原件，并提交有记载事项的所有页的复印件。
- ⑤暂住证或居住证明书： 仅限户口不属申请签证的领馆所管辖范围内客人。
- ⑥在职证明书
- ⑦所属单位的营业执照复印件
- ⑧批准证明复印件： 仅限所属单位为合资企业
- ⑨签证申请需签证申请人本人到领馆指定的代办机构提交材料